

# HÄLSOCHECK FÖR E-HANDEL





# HÄLSOCHECK FÖR E-HANDEL

På Sigma Unified Commerce tror vi på en bättre morgondag. Vi tror att den morgondagen börjar med de nyfikna, de som vågar se saker på ett nytt sätt och de som får saker och ting att hända. Vi vet vad som krävs för att bygga upp en framgångsrik e-handel och att i en ständigt föränderlig bransch gäller det att alltid ligga steget före.

Du går till tandläkaren en gång om året, du besiktar bilen och medtech är hetare än någonsin. Att arbeta proaktivt, dels med sin hälsa dels med de värdefulla sakerna du äger känns som en självklarhet. Gäller detsamma med din e-handel? Hur mycket arbetar du proaktivt och hur mår egentligen din e-handel?

*“Genom att kontinuerligt utföra hälsocheckar på din e-handel kan du se till att den är optimerad på topp, sälja mer och växa snabbare” – Sofie Hedman, affärsanalytiker och projektledare på Unified Commerce.*

## Vad är en Hälsocheck för e-handel?

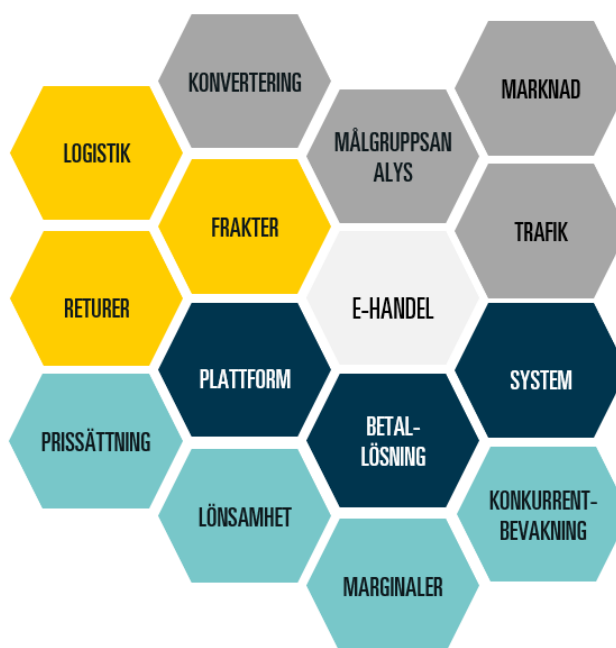
Vi på Unified Commerce by Sigma vet att e-handel inte bara är en teknisk lösning, det är en helhetslösning där alla delar som ingår i e-handels ekosystem måste vara rätt optimerade för att din shop ska fungera optimalt. En e-handel är inte ett projekt som slutförs utan ett ständigt arbete av förändring och optimering för att kunna tillgodose kundernas behov.

Plattform, utveckling, logistik, marknadsföring, konverteringsoptimering och affärssystem måste samspela. Därför har vi tagit fram vår nya tjänst - Hälsochecken, där våra affärsutvecklare och systemutvecklare arbetar sida vid sida för att optimera sin sajt.

På samma sätt som du går till tandläkaren, besiktar bilen eller vaccinerar din hund mot kennelhosta kan du nu proaktivt arbeta med din e-handel. I den här unika tjänsten ser vi inte bara på ett område utav din e-handel, vi ser till helheten.

Detta innebär rent konkret att vi ser på din e-handels ekosystem där vi mäter och analyserar alla delar utifrån ett lönsamhetsperspektiv för att du ska kunna fortsätta växa med din shop.

Vi vet att utmaningarna skiljer sig stort mellan olika e-handlare och att om logistiken är en utmaning hos en shop, kan betalflödet vara utmaningen hos en annan.



En annan vanlig utmaning är att man inte använder alla delar i sin e-handelslösning eller att man använder flera olika system för funktioner som redan finns i sin plattform. Med vår bakgrund i e-handelsutveckling har vi ett team av systemutvecklare som kan analysera så att ni använder hela potentialen i ert e-handelssystem och så de integrerar rätt mot de andra tekniska lösningarna ni brukar.

---

*"Sigma var ett starkt och innovativt stöd för oss då vi tillsammans utvecklade ett nytt returflöde för vår kund. Ett flöde som skall hjälpa kunden att på ett enkelt sätt genomföra sin retur och samtidigt kunna erbjudas en produkt som kan tillgodose kundens behov." Johanna Jörgner, Head Of PMO, Nelly.com*

---

Genom att analysera och gå igenom alla delar av er e-handel, oavsett om det gäller logistik, marknadsföring eller något av de andra områden ni arbetar med kan vi oavsett utmaning hitta en passande lösning. En möjlighet att kunna analysera och kombinera hårda och mjuka värden för att se till vad som kommer göra störst skillnad för er e-handels fortsatta tillväxt.

### Så ökar du din försäljning med en Hälsoscheck

Hur ni framställer ert varumärke ska inte bara vara något som brandingteamet arbetar med, det ska genomsyra ert hela DNA. Marknadsför ni er med att ha störst sortiment, ska också sajten återspegla detta och ni behöver anpassa er logistiklösning, PIMsystem och plattform till att kunna hantera ett stort antal SKU's.

Oavsett vad ni väljer att marknadsföra er med, måste de resterande systemen kunna backa upp detta. Med dedikerade projektledare och erfarna affärsutvecklare ser vi till att dina målsättningar inte stannar vid drömmar, vi uppfyller dem och driver utvecklingen åt rätt håll. Detta kan innebära att vi behöver skapa en teknisk lösning, att vi behöver förbättra trafikanskaffningen eller att vi behöver se över frakttalen, oavsett utmaning kan vi se detta i hälsoschecken.

Alla kan inte vara expert på alla olika områden, men genom att samla experter från respektive område och plattform har vi på Sigma hjälpt några av världens mest framgångsrika e-handlare att växa.

### Varför ska jag välja Unified Commerce by Sigma?

Vi på Sigma har förbättrat webbupplevelser i över 30 år och med ett starkt track record från tech, e-handel, marknadsföring och internationella satsningar vågar vi påstå att vi har vad som krävs för att hjälpa din verksamhet växa, på det sätt du önskar.

**If you have a dream  
We have a solution**



## VILL DU VETA MER?

Kontakta mig

[sofie.hedman@sigma.se](mailto:sofie.hedman@sigma.se)

Tel. 073 723 79 55