

E-HANDELSKONSULT



E-HANDELSKONSULT

Rätt konsult för er

På Sigma Unified Commerce tror vi på en bättre morgondag. Vi tror att den morgondagen börjar med de nyfikna, de som vågar se saker på ett nytt sätt och de som får saker och ting att hända. Vi vet vad som krävs för att bygga upp en framgångsrik e-handel och att i en ständigt föränderlig bransch gäller det att alltid ligga steget före. För oss är e-handel inte en teknisk lösning, det är en helhetslösning där alla delar i verksamheten måste fungera för att det ekosystem som är din e-handel ska bli framgångsrik.

En stor utmaning för e-handlare idag är att hitta rätt kompetens. Många som idag arbetar med e-handel kommer från marknadssidan, civilekonomer eller utvecklare men väldigt få har arbetat med alla delar, ingen kan vara expert på alla områden. Detta innebär att man antingen behöver anställa dyra seniora personer för flera olika roller alternativt hitta juniora personer som man kan lära upp. Under den tiden finns en kunskapsglapp där den ansvarige ofta får bära fler roller, att prioriteringarna hamnar på kompetensutveckling och vad som brinner närmast istället för en djupare analys i områden som skulle behöva utvecklas efterhand.

Kunskapsområden:

Våra e-handelskonsulter är seniora specialister och många har tidigare varit anställda på några av världens mest framgångsrika e-handelsbolag men kände att de kunde nyttja sin kompetens mer som konsulter. Andra har arbetat hos oss på Unified Commerce under en längre tid där de har satt upp nya e-handlare från ax till limpa, eller som projektledare, utvecklare och affärsanalytiker.

Bland våra konsulter har vi ett brett spektrum för alla områden inom e-handel, Marknad, affärsutveckling, systemutveckling och logistik. Se bilaga för specifika kunskaper.

Vad kostar det?

Vi får många gånger frågan om det är dyrt att ta in en konsult? Men vi skulle vilja vända på detta istället, vad kostar det dig i minskad intäkt om du inte tar in en konsult vid ett personglapp eller väljer att inte satsa på det där projektet du vet att du behöver göra. E-handel är en ständigt föränderlig bransch och att inte följa med i utvecklingen kan vara make it or break it för en shop. Har du dessutom en verksamhet som är starkt förknippad med olika försäljningstoppar, kanske du inte behöver anställa en ny person under hela året utan kan ta in under den tiden du vet att du kan få tillbaka satsningen. Handeln på hjärtat, vem hade inte önskat ett par hjälpande händer under Black Friday? Beroende på vilken typ av e-handelsspecialist du är i behov av, samt deras erfarenhetsnivå så skiftar priset, kontakta oss för en offert på just ditt behov.



Varför ska jag välja konsulter från Unified Commerce by Sigma?

Vi på Sigma har förbättrat webbupplevelser i över 30 år och våra medarbetare har arbetat med några av världens mest framgångsrika e-handlare.

”Sigma var ett starkt och innovativt stöd för oss då vi tillsammans utvecklade ett nytt returflöde för vår kund. Ett flöde som skall hjälpa kunden att på ett enkelt sätt genomföra sin retur och samtidigt kunna erbjudas produkt som kan tillgodose kundens behov.” - Johanna Jörgner | Head Of PMO, Nelly.com

Med ett starkt track record från tech, e-handel, marknadsföring och internationella satsningar vågar vi påstå att vi har vad som krävs för att hjälpa din verksamhet växa, på det sätt du önskar.

Gör frågan om när ni behöver ta in hjälp lite enklare, med våra konsulter har du någon som är van vid att sätta sig in i en verksamhet snabbt och se till vad du behöver för att lyckas i din verksamhet. Vi bryr oss, för om du lyckas, lyckas också vi.




Boka ett möte och lär känna våra konsulter redan idag

Kontakta mig

sofie.hedman@sigma.se

Tel. 073 723 79 55



Marknad & Affärsutveckling

Lösningsarkitekt	Digital Transformationsresa	Marknadsstrategi	B2C Marketing
Affärsutveckling	Business Process Modeling	Projektledning	Keynote speaker
Affärsanalys	Kravanalys	Brand Development	CRM
Digital Strategi	Logistik/3PL/E-handelslogistik	Nordisk lansering	Adobe Photoshop
Konverteringsoptimering	Prissättning	Event	Adobe Illustrator
E-handelsstrategi	Google Analytics	PR	Adobe Aftereffects
Projektledning	Ledarskap/Teambuilding	SEO	Datamodellering
Arbeta Agilt	Förvaltningsledning	Google Adwords	
Kanban		Digital Marketing	
Produktägare		Social Marketing	



VÅR EXPERTIS

Tech & Utveckling

PIM	CSS/CSS3	UML	MySQL	Apache/Apache	SoapUI
Dynamics	Git	Unit Tests	Postman	Solr	Subversion
Test	Hibernate	Integrationstest	SQL	Encore CS4	Systemarkitekt
Komponenttest	HTML/HTML5	NUnit	JWT Json Web	FitNesse	Macromedia Flash
CMS	jQuery /jQuery UI	Bash	Tokens	Freemarker	Mongo DB
ERP	Microsoft .NET Framework	Angular	Regular Expressions	Google Web Tool Kit	Acceptanstest
Webbdesign	4.0/ASP.NET/C#/LINQ/Vision/Visual Studio/6.0	JMeter	RESTful	IMB WebSphere	Etnitetsmodellering
Webservices	OpenGL	JSP	Sybase	IntelliJ IDEA	Integrationstest
Webbportaler	PHP	Linux Wordpress	TransactSQL	JBDC	JAXP
Episerver	Storm E-com	Sitecore	Systemadministrat	Node.js	JBoss
.NET Core	Umbraco	Eclipse	on	OFBiz CMS	
AJAX	Tomcat	Java	Web Services	Platform	
Android SDK	Maven	J2SE/JavaScript	XHTML	Oracle SQL Developer	
ASP.NET/MVC/Web API	Prestandatest	Java	InRiver PIM	Pentaho Data Integration	
C#	Redis	Portlets/Server Pages/Servlet	Adobe Premiere		
C++		JSON	Pro CS4		
		JUnit			